

SECRETUM / ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И БРЕНД

Не только дверь. Решение для интерьера.

Характеристики

Конструкция и материалы.



Ценность для клиента

Интерьер, задача, сервис.
Понятные аргументы выбора.

Позиционирование → дизайн →
материалы продаж.

КАК УСТРОЕНА РАБОТА

От исследования до материалов

1

Аудитория и мотивы

Разобрали задачи частных клиентов и профессиональных партнёров.

2

Ценность предложения

Связали продукт с интерьером, задачами покупателя и сервисом.

3

Работа с дизайнером

Подготовили задачу, сопровождали и приняли визуальную систему.

4

Материалы продаж

Перенесли бренд в объявления, Telegram и рабочие коммуникации.

Смыслы, визуал и коммуникации связаны общими правилами.

БРЕНД В МАТЕРИАЛАХ

Общий визуальный язык в работе

SECRETUM

20pt

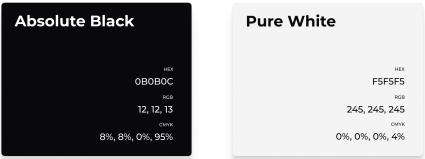
Минимализм до совершенства

28pt

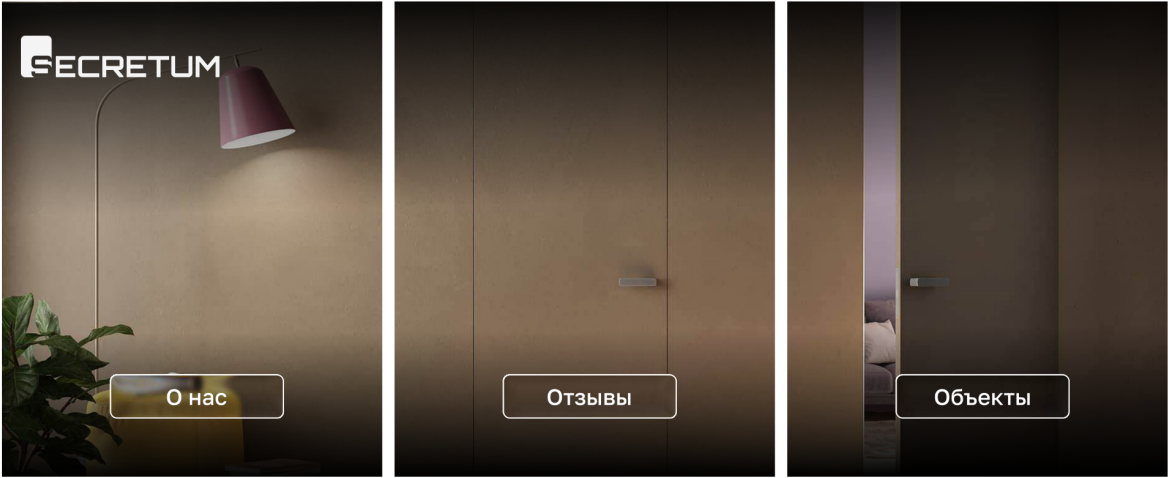
Минимализм до совершенства

40pt

Минимализм до совершенств



Знак, типографика и палитра.



Шаблоны коммуникаций из брендбука.

Обсудить похожую задачу

↗

Сайт агентства

↗